

**VOUS AVEZ UN PROJET
D'EXPÉDITION INSPIRANT?**

**BOURSE
DE
15 000 \$**

Réalisez votre défi grâce à la bourse
OSEZ L'AVENTURE ! de Frédéric Dion

MOUNTAIN
HARD
WEAR

OSEZ
L'AVENTURE !

Karavaniers

espaces
espaces.ca

Soumettez votre candidature avant le 12 avril 2017 au FredericDion.com

1. Description

La bourse « *Osez l'aventure de Frédéric Dion* » est offerte en collaboration avec Karavaniers, Mountain Hardwear et le magazine Espaces, des chefs de file dans le domaine de l'aventure. D'une valeur de **15 000 \$**, elle est composée de **10 000 \$** en argent (5 000 \$ par catégorie) et **5 000 \$** en équipements Mountain Hardwear. Deux bourses seront remises à des aventuriers ou groupes d'aventuriers qui ont un projet d'aventure précis, original et inspirant.

Les concurrents auront à coeur de mettre leur défi à l'avant-scène via différentes plateformes : blogue, conférence, livre, documentaire, pièce de théâtre ou autres. De plus, ils devront inspirer le rêve, l'ouverture sur le monde et le dépassement de soi.

2. Catégories :

Cette année grâce à Karavaniers, nous ajouterons au 5 000 \$ offert par Frédéric Dion, un deuxième montant de 5 000 \$. Il en découle donc deux catégories : expédition extrême et voyage, culture et découverte.

3. Critères d'admissibilité

Seules les personnes qui remplissent les conditions suivantes pourront déposer leur dossier de candidature :

- Résider au Québec,
- Maîtriser la langue française parlée et écrite,
- Être âgé d'au moins 18 ans,
- Débuter le projet dans les 10 mois suivant l'obtention de la bourse, soit avant le 9 mars 2018,
- Faire la promotion de l'aventure, de l'ouverture sur le monde et le dépassement de soi.

Prix Frédéric Dion :

« Les plus grandes aventures sont celles que l'on peut partager. » L'intention de communication de l'aventure vers le grand public sera le principal facteur d'évaluation.

Prix Karavaniens :

“Jusqu’au XIXe siècle les scientifiques étaient des aventuriers [...] l’exploration de la planète n’était pas terminée. Maintenant, il faut plutôt chercher à savoir comment le monde qui nous entoure fonctionne et surtout comment l’Homme va se conduire à l’égard de cette petite boule si fragile tournant dans l’Univers.”

— Théodore Monod

4. Comment s'inscrire :

Vous devez fournir un document PDF contenant l'information complète et un hyperlien vers une vidéo de présentation (4 minutes maximum).

Vous devez envoyer vos documents directement à Frédéric Dion à l'adresse suivante info@fredericdion.com avant le 12 avril 2017 à 23 :59.

Un dossier de mise en candidature contiendra les informations suivantes :

- Description du projet (quoi, où, comment, combien de temps, les différentes étapes, le trajet, en solo ou en équipe, etc.),
- Objectifs, missions et valeurs,
- Plan d'action et calendrier des préparatifs (ceux déjà exécutés et ceux à venir),
- Calendrier des actions de communication visant à faire connaître le projet au public,
- Curriculum Vitae des personnes impliquées,
- Coordonnées complètes de la personne qui dépose le dossier (obligatoirement l'aventurier ou un des membres de l'équipe qui réalisera le projet).

5. Trucs et astuces :

Document PDF : L'année passée, nous avons eu plus de 80 projets soumis. Si vous voulez démarquer, soignez la présentation de votre document, corrigez le français, mettez des images et de la couleur !

Vidéo : C'est une occasion de vous présenter personnellement. On veut vous entendre. N'hésitez pas y mettre de l'émotion ! N'envoyez pas de vidéo complète, juste l'hyperlien menant à des sites de partage comme Vimeo ou YouTube. Ces sites de partage vous permettent de placer votre contenu public, non répertorié ou privé selon votre désir.

6. Critères d'évaluation

Le jury, composé de Frédéric Dion, Stéphane Corbeil (Éditeur du magazine Espaces), de Richard Rémy (président des Karavaniens) et un représentant de Mountain Hardwear, considèrera les éléments suivants dans l'analyse des dossiers :

- Qualité générale du projet (originalité, innovation, impacts de sa réalisation),
- Capacité à réaliser le plan d'action et le calendrier des actions de communication,
- Expérience dans la planification et la réalisation d'expéditions ou de grandes aventures.

7. Procédures

La date limite de dépôt des projets est le 12 avril 2017 à 23:59. Le 26 avril 2017, le jury annoncera les finalistes retenus. Ceux-ci seront contactés par téléphone. Les finalistes bénéficieront d'une vitrine médiatique sur les différentes plateformes de diffusion de Frédéric Dion, des Karavaniens, du magazine Espaces et de Mountain Hardwear. Un communiqué de presse sera également publié à l'attention des différents médias. Le **dévoilement du projet gagnant se fera le 9 mai 2017** via les mêmes moyens de communication que pour l'annonce des finalistes.

8. Une occasion en or !

Pour des aventuriers, il peut être difficile de trouver un diffuseur. Serdy média chef de file dans le domaine de l'aventure, est prêt à vous appuyer.

Le ou les bénéficiaires de la bourse doivent accorder à Serdy média (propriétaire du magazine Espaces, de la chaîne de télévision évasion, de même que des différentes plateformes numériques associées à ces deux marques) le premier droit de diffusion des contenus générés

par le projet, et ce, avant, pendant et après celui-ci. D'autres exigences peuvent s'appliquer en matière de diffusion des contenus générés par le projet.

9. Tous des gagnants !

Tous les postulants à la Bourse ont l'occasion de participer gratuitement à la Classe de maîtres « Osez l'aventure ! » (Date possible 23 avril 2017). D'une valeur de 149 \$ + tx, il s'agit d'une journée complète de rencontre inspirantes et de formations visant à mettre les aventuriers du Québec en lien et de leur donner des outils pour multiplier leurs résultats et leur rayonnement. Nous traiterons entre autres de commandite, de communication, d'entrepreneuriat, de relations médiatiques et plusieurs autres sujets connexes à l'aventure.

10. Mode d'attribution des prix :

Les bourses seront remises aux projets gagnants selon les modalités suivantes : un montant de 3 000 \$ en argent sera remis en main propre le 18 avril 2017, lors du dévoilement du projet gagnant, et l'autre partie du prix en argent (2 000 \$) à l'occasion de la première diffusion publique du récit de l'aventure (conférence, dépôt d'une production vidéo finale, ou autre). Les équipements Mountain Hardwear (2 500 \$ par catégorie) seront remis avant la réalisation du projet, selon la disponibilité des équipements désirés.

11. Actions de promotion

Afin d'assurer la visibilité du projet bénéficiant de la bourse, les actions de promotion suivantes seront réalisées :

- Communiqués de presse (au lancement de la bourse, à l'annonce des finalistes et du gagnant)
- Promotion via la revue Espaces, la tournée du Festival du film de montagne de Banff au Québec, sur les réseaux sociaux de Frédéric Dion, des Karavaniens, du magazine Espaces et de Mountain Hardwear.

VOUS AVEZ UN PROJET D'EXPÉDITION INSPIRANT?

Réalisez votre défi grâce à la bourse OSEZ L'AVENTURE ! de Frédéric Dion

Karavaniens

espaces espaces.ca

MOUNTAIN HARDWEAR

BOURSE DE 15 000 \$

OSEZ L'AVENTURE !

Soumettez votre candidature avant le 12 avril 2017 au FredericDion.com

Détails de la bannière : La bannière est un rectangle horizontal avec un fond d'image de montagnes et d'un alpiniste. Elle contient plusieurs logos et textes. À gauche, le titre 'VOUS AVEZ UN PROJET D'EXPÉDITION INSPIRANT?' est écrit en blanc sur un fond noir. En dessous, une phrase invite à participer à la bourse. Au centre, les logos de 'Karavaniens', 'espaces' (avec le site 'espaces.ca') et 'MOUNTAIN HARDWEAR' sont alignés. À droite, un badge hexagonal indique 'BOURSE DE 15 000 \$'. En haut à droite, le logo 'OSEZ L'AVENTURE !' est visible. En bas à droite, une note demande de soumettre la candidature avant le 12 avril 2017 sur le site 'FredericDion.com'.